


**Министерство образования и науки Калужской области  
Государственное автономное учреждение Калужской области «Центр организации  
детского и молодёжного отдыха «Развитие»**

**Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов  
у детей и молодёжи Калужской области**

**ПРИНЯТА**

на заседании Экспертного совета  
Регионального центра выявления, поддержки  
и развития способностей и талантов у детей и  
молодёжи Калужской области  
протокол № 5 от «21» июля 2025 г.

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом директора  
№ 387-ОД от «24» октября 2025 г.  
Директор  Е.Н. Денисова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медиа-мир»**

**Направленность: социально-гуманитарная**  
**Вид деятельности: учебная**  
**Вид программы: модифицированная**  
**Уровень реализации: базовая**  
**Уровень освоения: стартовый**  
**Форма организации образовательной деятельности: объединение**  
**Название объединения: Острое перо**  
**Сроки реализации программы: 1 год (108 часов)**

**Автор-составитель: Лыкова Виктория Константиновна**  
**Должность: педагог дополнительного образования**

**Калуга, 2025**

## **РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

### **1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Журналистика по определению В.И. Даля — журнальная, срочная словесность. Программа «Острое перо» является программой интеллектуального творчества. На занятиях юные корреспонденты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения. Проблемы сегодняшних подростков — принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время — время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить - и оживить, ранить - и излечить, посеять смятение и безнадежность — и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А.Сухомлинский.

Настоящая программа имеет социально-педагогическую направленность. Она предполагает овладение навыками оформления газет, написания отзывов, статей, формирование интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

**Направленность программы** социально-гуманитарная.

**Вид программы:**

- по степени авторства — модифицированная, программа разработана на основе Образовательной программы дополнительного образования детей «Юный журналист»/ авт.-сост. Хохлова Е.Б.;
- по уровню сложности — базовая.

**Язык реализации программы:** официальный язык Российской Федерации — русский.

**Перечень нормативных документов:**

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года М 678-р. «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 год»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. Х228 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 — 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

5. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минпросвещения России от 27.07.22 № 629) (далее - Порядок Приказа Минпросвещения М 629);

6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 Н09-3 242 «О направлении информации»);

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «МедиаМир». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа сможет привлечь внимание учащихся к различным социальным проблемам.

**Новизна** данной программы состоит в том, что дети, интересуясь журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области.

**Педагогическая целесообразность.** Дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Углубленно изучают литературоведение. Данная программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «Острое перо» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

### **Отличительные особенности программы**

Программа построена *на принципах*:

- принцип гуманизации;
- принцип наглядности;
- принцип индивидуализации (лично-ориентированный подход);
- принцип системности и целостности;
- принцип практической направленности;
- принцип деятельностного подхода (через систему мероприятий воспитанники включаются в различные виды деятельности, что обеспечивает создание успеха для каждого учащегося);
- принцип возрастания сложности (от простого к сложному).

Особенности организации занятий:

- теория преподносится в форме лекций, дискуссии, семинаров, диалога педагога с учащимися, виртуального путешествия, презентации, обзора, экскурсии;
- практические занятия проходят в форме деловых и сюжетно-ролевых игр, творческих мастерских, мастер-классов, создания проектов.

В программу включены: темы занятий, содержание работы, формы итогового контроля.

Адресат программы

Программа адресована школьникам 14-17 лет, учащимся 8-11 классов. Наполняемость группы - 10 человек. занятия проводятся в группах, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Группы формируются из всех желающих подростков, так как даже при отсутствии ярко выраженных способностей к информационной работе возможно её полное освоение. Программа составлена с учётом индивидуальных и возрастных особенностей учащихся. Психолого-педагогические особенности учащихся определяют и методы индивидуальной работы педагога с каждым из них, темпы прохождения образовательного маршрута. Приветствуется создание разновозрастного коллектива для развития умения договариваться, работать в команде, взаимопомощи и организации процесса наставничества при возникновении соответствующей ситуации

Программа составлена с учётом индивидуальных и возрастных особенностей учащихся. Психолого-педагогические особенности учащихся определяют и методы индивидуальной работы педагога с каждым из них, темпы прохождения образовательного маршрута.

**Состав группы, особенности набора** постоянный, разновозрастные.

**Объем программы** 108 часа

**Сроки освоения программы** 1 год

**Режим занятий** 2 раза в неделю по 1,5 академических часа

Формы обучения очная, очная с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ), заочная с применением ЭО и ДОТ, дистанционная.

**Форма организации образовательной деятельности:** групповая

**Формы проведения занятий:** комбинированные, теоретические, практические,

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель программы:** Формирование творческой личности, владеющей современными информационно-медийными компетенциями, посредством ознакомления учащихся с основами журналистики и профессией журналиста.

**Задачи программы:**

*Обучающие:*

1. Дать представление о профессии журналиста, тележурналиста.
2. Познакомить с формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации.
3. обеспечивать усвоение определённого круга знаний из области журналистики, риторики, режиссуры (терминология, жанры) и формирование умения применять эти знания на практике.
4. Учить создавать тексты разных жанров.
5. Учить владеть свободной и яркой собственной речью.
- б. Учить основам видеосъёмки, монтажа.

*Развивающие:*

1. Развивать литературные способности подростков.
2. Развивать умение устного выступления.
3. Развивать умение письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей.
4. Развивать потребность к творческому труду.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать коммуникативные качества.
2. Способствовать развитию внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения.
3. Воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности

### 1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### Учебный план

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
1.	Журналистика как вид деятельности.	2	2	0	Опрос
2.	История российской журналистики	2	2	0	Опрос
3.	Журналистика как профессия	5	4	1	Опрос
4.	Функции журналистики	5	5	0	Опрос
5.	Требования к журналисту	6	6	0	Деловая (ролевая) игра
6.	Формирование жанров журналистики	14	7	4	Конкурс публикаций
7.	Знакомство с оформительским делом	34	6	28	Конкурс сайтов
8.	СМИ — воспитатель гражданственности	4	1	3	Конкурс газет
9.	Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей.	30	0	30	Представление статей

10.	Подведение итогов работы объединения	2	1	1	Конкурс журналистских работ
11.	Промежуточная аттестация	2	2		
	Итоговая аттестация	2	2		
ИТОГО:		108	38	70	

## **Содержание учебного плана**

### **1. Журналистика как вид деятельности (2 ч.)**

Теория: Журналистика как вид деятельности. Ознакомление с планом работы объединения «Юный журналист», цель и задачи. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Цели и задачи портфолио, структура портфолио обучающегося.

Форма занятий: Занятие-лекция

### **2. История российской журналистики (2 ч.)**

Теория: Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России.

Форма занятий: Занятие-лекция

### **3. Журналистика как профессия (10 ч.)**

Теория: Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика как профессия. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения. Журналистика как профессия.

Практика: Знакомство с этапами выпуска газеты: экскурсия в редакцию газеты «Знамя». Встреча с журналистом.

Формы занятий: Занятие-лекция, экскурсия, встреча с журналистом

### **4. Функции журналистики (5ч.)**

Теория: Функции журналистики: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

Формы занятий: Занятие-лекция, практические занятия

### **5. Требования к журналисту (6 ч.)**

Теория: Требования к журналисту компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком.

Формы занятий: Занятие- лекция, мастер-класс, практические занятия

### **6. Формирование жанров журналистики (14 ч.)**

Теория: Заметка - один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра - заметка информационного характера, заметка - благодарность, заметка - просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Статья - роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста -

очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие - использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Очерк - близость к малым формам художественной литературы - рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Фельетон - острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру.

Практика: Написание публикаций выбранного жанра.

Формы занятий: Занятия лекция, практические занятия, творческие упражнения

### **7. Знакомство с оформительским делом (34 ч.)**

Теория: Шрифт. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Изучение шрифта. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов. Просмотр газет. Анализ подобранных иллюстраций. Рассмотрение и обсуждение на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Роль фотографии в газете. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Работа на ПК. Особенности компьютерной программы M \УОКО. Особенности компьютерной программы MS POWER POINT Работа на ПК. Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер. Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER. Эстетика и дизайн.

Практика: Упражнения в написании современным шрифтом. Показ, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Оформление газеты. Иллюстрированное оформление газеты. Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты. Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна. Обучение работы на ПК. Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер. Подготовка презентации. Работа творческими группами. Работа на ПК. Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проектов. Просмотр проектов, их обсуждение. Работа в интернете (WWW.RAMBLER.RU). Просмотр материалов. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU). Просмотр материалов. Формирование сайта газеты. Оформление пробного сайта.

Формы занятий: Практические занятия, творческие упражнения

### **8. СМИ - воспитатель гражданственности (4 ч.)**

Теория: Дискуссия на тему «Как газета воспитывает чувство патриотизма».

Практика: Подбор различных статей по теме, их обсуждение. Анализ материалов периодической печати. Написание статьи на тему «Я люблю тебя Родина». Выпуск газет. Написание статей. Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи и детей. Написание статьи, освещающей успехи учеников школы на районных и областных конкурсах. Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик, выбор цветового решения газеты. Вёрстка газеты.

Формы занятий: лекция, просмотр репортажей известных российских журналистов

### **9. Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей (30 ч.)**

Практика: Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи и детей. Написание статьи, освещающей успехи учеников школы на районных и областных конкурсах. Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик, выбор цветового решения газеты. Вёрстка газеты.

Формы занятий: Практические занятия, творческие упражнения

### **10. Подведение итогов работы объединения (2 ч.)**

Теория: Подведение итогов занятия за год.

Практика: Просмотр лучших работ. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Конкурс журналистских работ.

Формы занятий: Самостоятельная деятельность

## **1.4. Планируемые результаты**

Критерием обученности будут: положительная динамика уровня обученности и развития творческих способностей детей, успешное участие в конкурсах и выставках различного уровня, заинтересованность детей в познавательной, творческой деятельности.

*Личностные результаты:*

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуальна-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

*Метапредметные результаты:*

- овладение культурой общения с медка,
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

*Предметные результаты:*

- овладеют основными категориями и ключевыми терминами, составляющими понятийный аппарат;
- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью), умение грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- овладение навыками работы с медиатекстом.

- овладение умениями письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей.
- овладение формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации

## **РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **2.1. Календарный учебный график**

Календарно-тематическое планирование к дополнительной общеразвивающей программе представлено в приложении (Приложение 3).

### **2.2. Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение**

Для эффективной реализации настоящей программы созданы необходимые условия:

Кабинеты для занятий, имеет естественное, люминесцентное освещение, естественную вентиляцию, соответствует требованиям СанПин 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»:

- Фотостудия – 20,7 кв.м.
- Медиатворчество – 34,6 кв.м.
- Конференц-зал (1) – 67 кв.м.
- Актовый зал (1) - 295,7 кв.м.,
- Гримерка – 27 кв.м.
- Библиотека-Литературная гостиная (1) – 55,5 кв.м.

Для проведения теоретических занятий: научно-популярная литература, словари, справочники, DVD диски, монитор, ноутбук,

Для практических занятий:

- видеокамера;
- фотоаппарат;
- принтер;
- сканер,
- цифровые носители
- мультимедийное оборудование;

Звукостудия. Кабинет.

- |  |       |
|--|-------|
| -Аудио интерфейс   | шт. 2 |
| -Акустическая система                                    | шт. 2 |
| -Микрофон конденсаторный                                 | шт. 2 |
| -Студийный конденсаторный микрофон с большой диафрагмой  | шт. 1 |
| -Активный директ бокс                                    | шт. 2 |
| -Усилитель для наушников                                 | шт. 2 |
| -Наушники  | шт. 6 |
| -Комплект ПК (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) | шт. 1 |
| -Микрофон вокальный                                      | шт. 1 |
| -Поп- фильтр с двойной мембраной                         | шт. 3 |
| -Телескопическая микрофонная стойка                      | шт. 3 |
| -Микрофонная стойка тип 2                                | шт. 1 |

-Стойка для студ. мониторов	шт. 2
-Акустическая панель	шт. 44
-Басовая ловушка - большая	шт. 24
-Рэковый шкаф	шт. 1

**Кадровое обеспечение** – эффективность реализации данной программы дополнительного образования реализует педагог дополнительного образования, соответствующий необходимым квалификационным характеристикам.

### 2.3. Формы аттестации (контроля)

**Входящий контроль** осуществляется при комплектовании группы в начале учебного года. Цель - определить исходный уровень знаний учащихся, определить формы и методы работы с учащимися, определить области знаний, в которых учащиеся более всего развиты. Форма контроля: анкетирование.

**Текущий контроль** осуществляется после изучения отдельных тем, раздела программы. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполнения практических работ, поиску и отбору необходимого материала, умению работать с различными источниками информации. Анализируются положительные и отрицательные стороны работы, корректируются недостатки. Контроль знаний осуществляется с помощью заданий педагога; взаимоконтроля, самоконтроля и др. Они активизируют, стимулируют работу учащихся, позволяют более полно проявлять полученные знания, умения, навыки.

- опрос;
- деловая игра;
- конкурс публикаций;
- конкурс сайтов;
- конкурс газет;
- представление статей;
- участие в конкурсах

**Промежуточный контроль** осуществляется в конце I полугодия учебного года: создание письменного выступления в любом жанре

**Итоговый контроль** осуществляется в конце учебного года: создание макета номера газеты;

Отслеживание личностного развития учащихся осуществляется методом наблюдения, анкетирования. По итогам первого полугодия и по итогам года заполняется «Диагностическая карта», в которой проставляется уровень усвоения программы каждым учащимся объединения. Свои умения дети демонстрируют в ходе участия в конкурсах, где подводятся итоги, анализируются результаты обучения практической деятельности и достижений. За лучшие показатели дети награждаются призами, грамотами.

### 2.4. Оценочные материалы

**Входящий контроль:** осуществляется при комплектовании группы в начале учебного года. Цель – определить исходный уровень знаний учащихся, определить интересы и склонности учащихся. Метод контроля: анкетирование. (Приложение 1).

**Промежуточный контроль:** написание журналистского произведения в предложенном жанре на заданную тему и его презентация. (Приложение 2).

Цель – определить уровень усвоения теоретического материала, зафиксировать динамику развития литературных способностей, выяснить повысилась ли степень владения «словом».

**Итоговый контроль:**

Цель – определить уровень владения основами теории журналистики, зафиксировать динамику развития литературных способностей, а также уровень владения «словом», определить уровень навыков публичного выступления.

Создание и презентация макета титульного листа газеты.

## 2.5. Методическое обеспечение

Программа разработана на основе Образовательной программы дополнительного образования детей «Юный журналист»/ авт.-сост. Хохлова Е.Б.

**Методы обучения:**

*Словесный:* объяснение нового материала; рассказ обзорный для раскрытия новой темы; беседы с учащимися в процессе изучения темы; анализ публикаций и т.д.

*Наглядный:* применение демонстрационного материала, наглядных пособий, презентаций по теме, созерцание.

*Практический:* различные виды тренингов, развивающие игры, стимулирующие познавательные процессы, импровизация, экскурсии.

*Игровой:* создание специальных игровых заданий, моделирующих реальную жизненную ситуацию, из которой учащимся предлагается найти выход.

При организации образовательного процесса используются следующие **типы занятий:**

- комбинированные;
- теоретические;
- практические и др.

Основные **формы организации деятельности** учащихся на занятиях:

- групповые;
- фронтальные;
- индивидуальные

**Технологии**

Для успешной реализации программы используются следующие технологии:

**Технология коллективного взаимообучения** («организованный диалог», «сочетательный диалог», «коллективное взаимообучение», «коллективный способ обучения (КСО), «работа учащихся в парах сменного состава»)

«Работа в парах сменного состава» по определенным правилам позволяет плодотворно развивать у обучаемых самостоятельность и коммуникативные умения.

*Преимущества КСО:*

- в результате регулярно повторяющихся упражнений совершенствуются навыки логического мышления и понимания;
- в процессе речи развиваются навыки мыследеятельности, включается работа памяти, идет мобилизация и актуализация предшествующего опыта и знания;
- каждый чувствует себя раскованно, работает в индивидуальном темпе;

- повышается ответственность не только за свои успехи, но и за результаты коллективного труда;
- отпадает необходимость в сдерживании темпа продвижения одних и в понукании других учащихся, что позитивно сказывается на микроклимате в коллективе;
- формируется адекватная самооценка личностью своих возможностей и способностей, достоинств и ограничений;
- обсуждение одной информации с несколькими сменными партнерами увеличивает число ассоциативных связей, а следовательно, обеспечивает более прочное усвоение.

**Технология коллективной творческой деятельности.** Методика КТД характеризуется следующим социально-педагогическими составляющими: стратегией «общей заботы об окружающем жизни», тактикой «воспитательных отношений и содружества старших и младших в совместной творческой деятельности», технологией «коллективно-организаторской деятельности».

**Игровая технология.** Игровая форма в образовательном процессе создаётся при помощи игровых приёмов и ситуаций, выступающих как средство побуждения к деятельности. Способствует развитию творческих способностей, продуктивному сотрудничеству с другими учащимися. Приучает к коллективным действиям, принятию решений, учит руководить и подчиняться, стимулирует практические навыки, развивает воображение.

Элементы **здоровьесберегающей технологии** являются необходимым условием снижения утомляемости и перегрузки учащихся.

**Информационно-коммуникационные технологии** активизируют творческий потенциал учащихся; способствует развитию речи, повышению качества знаний; формированию умения пользоваться информацией, выбирать из нее необходимое для принятия решения, работать со всеми видами информации и т.д.

**Технологии развивающего обучения** — это такое обучение, при котором главной целью является не приобретение знаний, умений и навыков, а создание условий для развития психологических особенностей: способностей, интересов, личностных качеств и отношений между людьми; при котором учитываются и используются закономерности развития, уровень и особенности индивидуума.

Под развивающим обучением понимается новый, активно-деятельный способ обучения, идущий на смену объяснительно-иллюстративному способу.

В соответствии с локальными актами организации не предусматривает обучение по индивидуальному учебному плану.

## 2.6. Список литературы

*Для педагога:*

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа, 1987.-146с
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. -2-е изд. –М., 1998. – 126с
3. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах (4-8-е классы). -М.,1977.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
5. Никодеми Г.Б. Школа рисунка/пер. Семеновой Г. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.-144с

6. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение, 1996. – 35с
7. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М., 1994.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
10. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

*Для учащихся:*

1. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.-144
2. Орфографический словарь русского языка. /под ред. С.И. Ожегова. - М.: Гепта-Трейд, 1995.- 640с
3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
4. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
5. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
7. Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин. - М.: Советская энциклопедия, 1979.-431с
8. Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика, 2000.-670с
9. Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П. Евгеньевой. - М.: Русский язык, 1999.-800с
10. Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль. – М.: Эксмо, 2000.-640с
11. Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль. – М.: Эксмо, 2009.- 688с
12. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд., стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа, 2007.-616с
13. Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки. - М.: Русское энциклопедическое товарищество, 2003.-864с
14. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.-144
15. Журналистика и социология. Уч. пособие под ред. И. Ф. Фомичевой. МГУ. 1995 – 10-88 с.
16. Методика редактирования текста А. Е. Мильчин. Изд. 3-е, перераб. и доп. — М.: Логос, 2005. — 524 с
17. Погорелый М., Сафранчук И. Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы М.: Гендальф, 2002. — 253 с.
18. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
19. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
20. Варецкий, Б.И. Журналистика социальной сферы: Учебное пособие / Б.И. Варецкий, А.С. Шилов, Н.Н. Александрова. - М.: РГСУ, 2008. - 194 с.
21. Волковский, Н.Л. 111 баек для журналистов / Н.Л. Волковский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.

Анкетирование для формирования группы

**Анкета будущего журналиста.**

**1. Имя,**

**Фамилия** \_\_\_\_\_

**2. Возраст** \_\_\_\_\_

**3. Почему Вам интересна журналистика?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Какие программы смотрите на ТВ?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Какие печатные издания читаете?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. Какие радиостанции слушаете? Какие программы?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**7. Как много проводите время в интернете? С какой целью?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. Много ли у Вас друзей? Легко ли вы заводите новые знакомства?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**9. Навыки пользования ПК?**

• **текстовые программы**

**Word** \_\_\_\_\_

• **графические редакторы**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

• **интернет** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Оценка результатов

Уровень	Умения
<b>Низкий</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение набирать текст в программе World,</li> <li>- на вопрос: «Почему интересна журналистика?» не могут дать ответа</li> <li>- не читают печатные издание;</li> <li>- смотрят только развлекательные программы на ТВ;</li> <li>- не слушают радиопрограммы, только музыку;</li> <li>- в интернете используют только соц.сети;</li> <li>- читают художественную литературу только из школьной программы;</li> <li>- не имеют литературных талантов;</li> <li>- малообщительны, сложно находят общий язык с другими людьми.</li> </ul>
<b>Средний</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно используют ПК, в программе World умеют не только набирать текст, но и делать презентации;</li> <li>- могут дать ответ на вопрос «Почему интересна журналистика?»;</li> <li>- периодически читают калужские печатные издания;</li> <li>- смотрят развлекательные и научно-популярные программы на ТВ;</li> <li>- знают хотя бы одну радиопрограмму;</li> <li>- интернет используют, как средство общения и для подготовки домашнего задания;</li> <li>- читают литературу, не входящую в школьную программу;</li> <li>- пробовали себя в написании стихов, ведут дневник;</li> <li>- имеют небольшой круг друзей, довольно легко сходятся с людьми.</li> </ul>
<b>Высокий</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно используют ПК, в программе World могут набирать и редактировать текст, делать презентации, пользуются любым графическим редактором;</li> <li>- дают развернутый ответ на вопрос «Почему интересна журналистика?», формулируют законченную аргументированную мысль;</li> <li>- читают газеты или журналы, знают специфику любимых изданий;</li> <li>- смотрят развлекательные и научно-популярные программы, документальные и художественные фильмы;</li> <li>- слушают научно-популярные или тематические радиопрограммы или подкасты;</li> <li>- интернет используют не только для общения и подготовки к школе, но и для саморазвития;</li> <li>- увлекаются литературой, есть один или несколько любимых авторов или жанров;</li> <li>- пишут стихи, рассказы, ведут свой блог, участвовали в создании газеты;</li> <li>- общительны, легко заводят новые знакомства</li> </ul>

Группа жанров	Жанры	Темы
Информационные	Заметка	Любое прошедшее мероприятие
	Репортаж	Любая экскурсия
	Статья	Высадка деревьев
Аналитические	Статья	Почему надо экономить электричество
Художественно-публицистические	Эссе	Интернет – убийца времени
	Путевой очерк	Любое путешествие
	Портретный очерк	Любой литературный персонаж

### Определение уровня усвоения материала.

**Низкий уровень:** учащийся может написать небольшой законченный текст, по критериям подходящий к требуемой группе жанров.

**Средний уровень:** учащийся может написать небольшой законченный текст, подходящий под критерии требуемого жанра.

**Высокий уровень:** учащийся может написать развернутый текст, с учетом особенностей требуемого жанра, в тексте присутствуют средства художественной выразительности.

## Календарный учебный график

№ п/п	Дата	Тема, Содержание	Кол-во часов	Форма занятия
1		Журналистика как вид деятельности: журналистика как вид деятельности. Информация - как объект работы журналиста. Характерные особенности журналистской информации.	2	Теоретическое
		История российской журналистики: Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре 1 в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России.	2	Теоретическое
2		Журналистика как профессия: Формирование представлений о профессии журналиста.	2	Комбинированное
		Журналистика как профессия: Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста.	2	Теоретическое
3		Журналистика как профессия: Нравственные позиции журналиста.	2	Теоретическое
		Журналистика как профессия: для кого пишет журналист? Целевая аудитория, ее характеристики и потребности	2	Теоретическое
4		Журналистика как профессия: знакомство с этапами выпуска газеты: экскурсия в редакцию газеты или на телекомпанию	2	Практика
		Функции журналистики: Основные функции журналистики. Информационная и коммуникативные функции журналистики	2	Теоретическое
5		Функции журналистики: культурно-просветительская и развлекательная функции журналистики	2	Теоретическое
		Функции журналистики: Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.	2	Теоретическое
6		Функции журналистики: Основные функции журналистики. Информационная и коммуникативные функции журналистики	2	Теоретическое

		Функции журналистики: обобщение полученной информации	2	Комбинированное
7		Требования к журналисту: Качества, которыми должен обладать журналист.	2	Теоретическое
		Требования к журналисту: компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии.	2	Теоретическое
8		Требования к журналисту: Кодекс профессиональной этики журналиста.	2	Теоретическое
		Формирование жанров журналистики: Информация. Текст. Структура текста	2	Теоретическое
9		Формирование жанров журналистики: жанры журналистики	2	Теоретическое
		Формирование жанров журналистики: один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра - заметка информационного характера, заметка - благодарность, заметка - просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции.	2	Теоретическое
10		Формирование жанров журналистики: написание заметки. Обсуждение.	2	Комбинированное
		Формирование жанров журналистики: Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью -диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.	2	Теоретическое
11		Формирование жанров журналистики: Написание интервью. Обсуждение	2	Комбинированное
		Формирование жанров журналистики: Статья - роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.	2	Теоретическое
12		Формирование жанров журналистики: написание статьи. Обсуждение.	2	Комбинированное

	Формирование жанров журналистики: Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие - использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.	2	Теоретическое
13	Формирование жанров журналистики: Написание репортажа. Обсуждение.	2	Комбинированное
	Формирование жанров журналистики: Очерк - близость к малым формам художественной литературы - рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.	2	Теоретическое
14	Формирование жанров журналистики: Фельетон - острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру.	2	Теоретическое
	Знакомство с оформительским делом: Шрифт. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Изучение шрифта.	2	Теоретическое
15	Знакомство с оформительским делом: Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов. Просмотр газет.	2	Комбинированное
	Знакомство с оформительским делом: Упражнения в написании современным шрифтом.	2	Теоретическое
16	Знакомство с оформительским делом: Иллюстрация. Функции. Виды.	2	Практика
	Знакомство с оформительским делом: Показ, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Оформление газеты.	2	Комбинированное
17	Промежуточная аттестация	2	Практика
	Знакомство с оформительским делом: Роль фотографии в газете.	2	Теоретическое

18		Знакомство с оформительским делом: Виды фотографии: «композиция», «портрет», «пейзаж». Репортажная съемка.	2	Теоретическое
		Знакомство с оформительским делом: Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших.	2	Практика
19		Знакомство с оформительским делом: Дизайн газеты. Классический дизайн газеты.	2	Теоретическое
		Знакомство с оформительским делом: Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна.	2	Комбинированное
20		Знакомство с оформительским делом: Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS WORD.	2	Практика
		Знакомство с оформительским делом: Обучение работы на ПК. Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер.	2	Комбинированное
21		Знакомство с оформительским делом: Особенности компьютерной программы MS POWER POINT. Работа на ПК.	2	Практика
		Знакомство с оформительским делом: Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер.	2	Практика
22		Знакомство с оформительским делом: Виды верстки.	2	Теоретическое
		Знакомство с оформительским делом: Самостоятельная подготовка варианта верстки. Презентация.	2	Практика
23		Знакомство с оформительским делом: Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER.	2	Практика
		Знакомство с оформительским делом: Работа в компьютерной программе MS PUBLISHER.	2	Практика
24		Знакомство с оформительским делом: Самостоятельная разработка макета газеты с помощью компьютерной программы MS PUBLISHER. Презентация проекта.	2	Практика

		Знакомство с оформительским делом: Самостоятельная разработка макета газеты с помощью компьютерной программы MS WORD. Презентация.	2	Практика
25		Знакомство с оформительским делом: Эстетика и дизайн.	2	Теоретическое
		Знакомство с оформительским делом Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатавание текста.	2	Практика
26		Знакомство с оформительским делом: Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта.	2	Практика
		Знакомство с оформительским делом: Динамическое оформление проектов	2	Практика
27		Знакомство с оформительским делом: Просмотр проектов, их обсуждение	2	Комбинированное
		СМИ- воспитатель гражданственности: Дискуссии на тему «Как газета воспитывает чувство патриотизма». Анализ материалов периодической печати по теме.	2	Теоретическое
28		СМИ- воспитатель гражданственности: Написание статьи на тему «Я люблю тебя Родина». Подбор фотографий, иллюстративного материала.	2	Практика
		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей. Критерии оценки журналистских работ. Анализ материалов периодической печати.	2	Практика
29		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей. Определение рубрик.	2	Практика
		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей. Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодежи и детей. Обсуждение.	2	Практика
30		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Написание статьи,	2	Практика
		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей. Подбор фотографий,	2	Практика
31		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Оформление рубрик, выбор	2	Практика

		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Вёрстка газет.	2	Практика
32		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: анализ и обсуждение напечатанной газеты	2	Комбинированное
		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Определение рубрик. Подбор материала.	2	Практика
33		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Написание материалов	2	Практика
		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Редактура	2	Практика
34		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Подбор фотографий, иллюстративного материала.	2	Практика
		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Оформление рубрик, выбор цветового решения газеты.	2	Практика
35		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: Вёрстка газеты.	2	Практика
		Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей: анализ и обсуждение напечатанной газеты, школьных газет	2	Практика
36		Итоговая аттестация	2	Практика
		Подведение итогов работы	2	Практика